

就業導向帶津培訓計劃

自媒體行銷與經營入門課程-課程大綱

第一堂	新媒體知識-媒體
第二堂	新媒體知識-新媒體平台、種類、方式
第三堂	新媒體知識-新媒體平台、種類、方式
第四堂	新媒體知識-趨勢與發展
第五堂	新媒體知識-趨勢與發展
第六堂	新媒體編制、統籌與製作- StoryBoard
第七堂	新媒體編制、統籌與製作- StoryBoard
第八堂	新媒體編制、統籌與製作- StoryBoard
第九堂	新媒體編制、統籌與製作-行政與人力資源管理
第十堂	新媒體編制、統籌與製作-行政與人力資源管理
第十一堂	新媒體編制、統籌與製作-攝制，中期及後期
第十二堂	新媒體編制、統籌與製作-攝制，中期及後期
第十三堂	應用與行銷推廣-細分市場與定位
第十四堂	應用與行銷推廣-細分市場與定位
第十五堂	應用與行銷推廣-行銷與推廣計劃
第十六堂	應用與行銷推廣-行銷與推廣計劃
第十七堂	應用與行銷推廣-行銷與推廣計劃
第十八堂	應用與行銷推廣-目標市場與廣告
第十九堂	應用與行銷推廣-目標市場與廣告
第二十堂	應用與行銷推廣-目標市場與廣告
第二十一堂	行銷工具，選擇平台與營運-檢測及用戶分類
第二十二堂	行銷工具，選擇平台與營運-互動技巧與大數據應用
第二十三堂	影片及直播行銷-內容創建
第二十四堂	影片及直播行銷-互動技巧
第二十五堂	影片及直播行銷-視頻制作