

就業導向帶津培訓計劃

專業影片製作實務課程-課程大綱

單元	課程大綱
1	美感與影像的關係 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影像美感的養成 ■ 美感與影像風格 ■ 傳統美感法則 ■ 個人對美感的思考與認知
2	影像的基礎智識 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影像與圖片的差異 ■ 影片製作的基本參數教學 ■ 基本製作影像的器材講解與認識
3	攝影器材的操作入門 <ul style="list-style-type: none"> ■ 不同品牌攝影機的操作及講解 ■ 佈光用具及攝影輔助工具的組裝 ■ 學員實際操作攝影機 ■ 學員分組準備
4	影像製作在商業上的角色 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影像在商業上的功能應用(情感面, 宣傳面, 回憶功能) ■ 市面上的商業影像種類(商業宣傳, 自媒體, 婚禮紀錄) ■ 案例分享 ■ 宣佈分組名單
5	如何開始拍攝商業影片 <ul style="list-style-type: none"> ■ 尋找客戶 ■ 聆聽客戶的需求, 解決客戶的實際問題 ■ 如何安排拍攝時間及流程, 處理拍攝前期會遇到的問題 ■ 分組討論, 情景題目 ■ 分組報告
6	產品影片拍攝實際操作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 開拍前的準備事項 ■ 拍攝效果由導師先行演示 ■ 學員分組實際操作 ■ 拍攝素材的保存及管理教學
7	後期剪接演示 <ul style="list-style-type: none"> ■ 將前一堂的拍攝素材, 對學員進行演示剪輯 ■ 分組剪輯 ■ 學員成果討論及講評
8	後期剪接演示 <ul style="list-style-type: none"> ■ 分組剪輯 ■ 學員成果討論及講評
9	邀請業界講師出席專題講座(商業影片類別)
10	自媒體的養成 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自媒體的興起與作用 ■ 由網紅演變成意見領袖(KOL) ■ 自媒體的社會責任與道德 ■ 分組討論 (成立一個自媒體頻道)

單元	課程大綱
11	自媒體拍攝企劃教學 <ul style="list-style-type: none"> ■ 創作劇本的編寫格式 ■ 拍攝器材的介紹及輔助工具 ■ 分組資料收集與實拍 ■ 導師與學員一同討論拍攝內容及技法
12	自媒體實拍操作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 學員們進行實拍並剪輯素材
13	自媒體實拍操作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 學員們進行實拍並剪輯素材, 並於今天課堂內完成
14	自媒體成果展示及嘉賓分享講評 <ul style="list-style-type: none"> ■ 邀請自媒體業界的嘉賓分享, 以及一同講評學員作品
15	婚禮影片製作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影像製作對婚禮紀錄的意義 ■ 婚禮錄影師的工作原則 ■ 案例分享 ■ 婚禮常用器材簡介 ■ 婚禮影片與商業影片及自媒體的不同
16	婚禮團隊的分工模式及工作流程 <ul style="list-style-type: none"> ■ 婚禮流程的概念簡介 ■ 婚禮錄影團隊的分工概念 ■ 婚禮影片的種類介紹
17	戶外拍攝實際操作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 安排學員到戶外進行實際拍攝 ■ 分組拍攝素材 ■ 素材分類及整理教學
18	戶外拍攝實際操作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 安排學員到戶外進行實際拍攝 ■ 分組拍攝素材 ■ 素材分類及整理教學
19	拍攝成果剪輯 <ul style="list-style-type: none"> ■ 將拍攝成果進行剪接教學 ■ 學員將成片剪輯完成
20	拍攝成果展示報告及業界嘉賓講座 <ul style="list-style-type: none"> ■ 學員成果分享 ■ 導師及嘉賓點評
21	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自我品牌的建立 ■ 拍攝風格的養成 ■ 品牌的宣傳及擴展 ■ 擬定價格 ■ 品牌的社會責任與義務